

交通安全や環境保全に関する情報提供事業

6月に施行された改正道路交通法に関連し、自転車のルール・マナー、交通安全や環境保全等についてホームページやSNS、リーフレットで情報提供を行いました。
また、多くのメディアに活動を取り上げていただきました。

■メディア掲載件数

- T V・・・4件
- 雑 誌・・・17件
- W e b・・・16件
- 新 聞・・・19件
- ラジオ・・・3回

■取り上げられた主な取り組み

- 札幌市、北海道開発局札幌開発建設部との災害協定
- ポロクル営業スタート
- 改正道交法の施行
- 自転車免許教習所の実施
- 1日パス(観光利用)の案内



▲安全に自転車を利用するためのコツなどをまとめたリーフレットを製作

附帯事業

【広告事業】

自転車やリーフレットに広告を掲載していただきました。

■広告掲載一覧

自転車車体広告		リーフレット広告	
6月	ケンタッキーフライドチキン	5月	土屋ホーム
8~9月	環境省(COOL CHOICE)	6月	ケンタッキーフライドチキン
10月	かんぽ生命		

※6月と9月にはメール広告を試行



▲自転車車体広告とリーフレット広告



▲モニターツアーの様子

【エコモビリティの連携による都市型ツーリズム推進プロジェクト】

一般社団法人シーニックバイウェイ支援センターとの共同事業で、ツアーガイド養成講座やモニターツアーを実施。モニターツアーでは苗穂近郊の工場を自転車で巡るコースを提案しました。

ポロクルで活動したクルーの声



「プライベートでは使ったことのない道を通ることや、見たことのない景色を発見したりなど、今まで知らなかった札幌というまちを知る機会となりました。自転車ルール・マナーの啓発活動では積極的に声を掛けコミュニケーションを取っていく中で、様々な人達から数々の声を聴き、色々な考えや視点を知るきっかけになりました。」



「ユーザーさんとコミュニケーションをとることで社会人としての常識を学んだり、どうすれば1人1人が楽しみながら効率よく仕事ができるかなど、今までとは違う視点を持ち考えることで、人間としても成長できたのではないかと思います。とても勉強になった一年でした。」



「昨年以上に自転車ルール・マナーの啓発活動などにも関わるようになり自分自身の活動の幅がひろがりました。幅広い年代の方と関わったりお話を聞かせていただき、その中で中心部での自転車の走行マナーや札幌というまちについてそれぞれ課題や改善すべき点があると気づくことができました。」



▲運営の改善やイベント企画のため定期的にミーティングを行い議論を重ねた



▲1年間一緒に頑張ってきた仲間たち

